COMPILADO DE CITAÇÕES

TEMA: CADEIA DE PRODUTIVA

OBRA 1

NOME DA OBRA: OS FATORES CRÍTICOS DE SUCESSO DA INDUSTRIA DE AUTOPEÇAS NO BRASIL: Um Estudo Exploratório dos Níveis Hierárquicos da Cadeia dos Fornecedores da Indústria Automobilística.

AUTOR: VINICIUS BERTOLINI

ANO: 2004

LINK: <https://repositorio.ufsc.br/handle/123456789/87854>

FONTE PARA CITAÇÃO: Bertolini, Vinicius. "Os fatores criticos de sucesso da industria de autopecas no brasil: Um estudo exploratorio dos niveis hierarquicos da cadeia dos fornecedores da industria automobilistica." (2004).

CITAÇÕES.:

“As estratégias das empresas clientes estabelecem os atributos requeridos dos

fornecedores em termos de produtividade, qualidade, flexibilidade, confiabilidade e

custo, que estão relacionados, por sua vez, às características da estrutura das

organizações, bem como às suas capacidades e competências tecnológicas e

produtivas.” (PAG 24)

“(...) a gestão de toda a cadeia produtiva, através da busca por maior valor agregado nas relações das empresas com seus fornecedores e clientes, representa uma visão ampliada e holística da tradicional administração de materiais (...)” (PAG 25)

“(...) as atividades específicas que uma empresa executa encaixam-se na corrente de atividades da cadeia produtiva inteira, influenciando o valor agregado dos produtos e serviços ao longo da cadeia.” ( CITAÇÃO DE PORTER (1989), PAG 26) APUD PORTER.

OBRA 2

NOME DA OBRA: Evolução da cadeia de suprimentos da indústria automobilística no Brasil

AUTOR: **Scavarda, Luis Felipe Roriz; Hamacher, Sílvio**

ANO: 2001

LINK: <https://www.scielo.br/j/rac/a/GwLRhvp36JFMg4kFbs9nsdx/?lang=pt>

FONTE PARA CITAÇÃO: SCAVARDA, Luis Felipe Roriz; HAMACHER, Sílvio. Evolução da cadeia de suprimentos da indústria automobilística no Brasil. **Revista de Administração Contemporânea**, v. 5, p. 201-219, 2001.

CITAÇÕES.:

“uma rede que engloba todas as empresas que participam das etapas de formação e comercialização de determinado produto ou serviço, que será entregue a um cliente final.” (PAG 202)

“uma visão expandida, atualizada e, sobretudo, holística da administração de materiais tradicional, abrangendo a gestão de toda a cadeia produtiva de forma estratégica e integrada.” (PAG 203)

“Esta gestão é derivada da premissa segundo a qual a cooperação entre os membros da cadeia de suprimentos produz relacionamentos mais estáveis e duradouros, reduz os riscos individuais e melhora a eficiência do processo logístico, eliminando perdas e esforços desnecessários. Cada membro pertencente à cadeia deve agregar valor ao produto, e os processos que não fizerem isto devem ser alterados ou eliminados.” (PAG 204)